



Notre
engagement,
VOIR LOIN

“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”

1863

Présent depuis plus de 150 ans, Bayer poursuit son développement de recherche et d'innovation et confirme son engagement en tant que partenaire de santé. Conscient que l'innovation ne s'arrête pas à la simple mise à disposition d'un médicament sur le marché, Bayer s'investit pour l'excellence de la qualité des traitements adaptés à chaque situation en apportant aux patients et professionnels de santé toujours plus de solutions et de services.

1899

Bayer, un acteur historique

En 1899, Bayer découvre l'Aspirine.

Ce médicament révolutionnera par la suite la médecine cardiovasculaire et ouvrira la voie à une médecine moderne. Depuis cette **découverte capitale**, Bayer continue à **innover** en proposant des solutions thérapeutiques **innovantes** autour de plusieurs aires thérapeutiques, notamment l'ophtalmologie.

Bayer, un acteur qui continue à innover

Avec **plus de 150 ans d'avancées thérapeutiques**, Bayer se positionne comme un leader de l'innovation dans le paysage de la recherche médicale via notre R&D interne mais aussi des prises de participations dans des sociétés innovantes ou des programmes d'open innovation.

1. https://leaps.bayer.com/sites/g/files/vrxlpx30251/files/2023-01/LeapsbyBayer_AnnualReview2022.pdf

2. <https://www.bayer.com/en/innovation/research-and-development>

3. <https://www.bayer.com/en/worldwide/bayer-worldwide>

4. Bayer annual report 2019.

leaps[®]

6 prises de participations en 2022 dans le domaine de la santé¹



6,6 milliards d'euros investis en R&D en 2022



101 000 employés chez Bayer³



Pour identifier et aider les futures solutions disruptives dans la santé de demain⁴

“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”

Bayer ose !



/ Chères toutes, cher tous,

Merci de votre **confiance** depuis maintenant plus de **10 ans** !

Des années d'**écoute**, d'**échanges** et de **proximité** afin de répondre à vos **besoins** et à ceux de vos patients en vous proposant des solutions **innovantes**.

Notre **engagement** chez Bayer est de vous **accompagner** au mieux, professionnels de santé et patients, dans la **prise en charge** des pathologies réiniennes et contribuer à l'**amélioration** du parcours de santé. Vos besoins et ceux de vos patients sont au cœur de nos réflexions.

C'est en étant **à votre écoute**, au plus proche de vous, spécialistes de la rétine, que nous innovons perpétuellement.

Nous vous proposons d'en découvrir plus dans cette brochure et de contacter votre délégué **Bayer qui répondra à l'ensemble de vos questions**.

Équipe
Ophtalmologie Bayer /

“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”

La réalité des pathologies ophtalmiques aujourd'hui



2,2
milliards

de personnes dans
le monde sont atteintes
d'un trouble de la vision...
dont au moins
1 milliard de personnes
dont le trouble aurait
pu être évité ou peut
encore être traité



200
millions

de personnes souffrent
de DMLA
et **30 millions**
de **DMLA exsudative**



146
millions

de personnes souffrent
d'une **rétinopathie**
diabétique

C'est pourquoi Bayer ose s'engager dans la recherche

2006

- ▶ Partenariat avec **Regeneron** en ophtalmologie

2013

- ▶ Mise sur le marché d'un **anti-VEGF** (inhibiteur de croissance des vaisseaux sanguins)

2014

- ▶ Coopération avec le **DNDi** pour soigner l'onchocerciasis

2015

- ▶ Partenariat avec le **Wilmer Eye Institute** dans les pathologies rétiniennes telles que la DMLA, l'OMD, la maladie de Stargardt, l'OVR, l'atrophie géographique

2016

- ▶ Développement d'un schéma proactif en **Treat&Extend**
- ▶ Partenariat avec **Crispr Therapeutics**, pionnier dans la technique CRISPRCAS9

2019

- ▶ Acquisition de **BlueRock Therapeutics**¹, spécialisé dans les thérapies cellulaires
- ▶ Partenariat avec **OneDrop**², spécialisé dans le suivi digital des maladies chroniques notamment le diabète
- ▶ Partenariat avec **OKKO Health**³ qui développe une application smartphone pour contrôler partout sa vue et pour détecter précocement toutes anomalies dans l'oeil
- ▶ Partenariat avec **VISO Tec**⁴ ayant développé un OCT portable pouvant être utilisé à domicile qui mesure la rétine pour suivre la progression de la maladie

2020

- ▶ Avancée d'un **nouveau médicament en phase III** dans la DMLA et l'OMD
- ▶ Acquisition d'**AskBio**⁵, spécialisée dans les thérapies géniques

2022

- ▶ Partenariat avec **Mammoth Biosciences**⁶ qui développe une nouvelle technologie d'édition de gènes

1. bluerocktx.com. - 2. onedrop.today. - 3. okkohealth.com. - 4. visotec.health. - 5. www.askbio.com. - 6. mammoth.bio.



25 000

patients dans des études de vraie vie



Plus de

1 500

patients dans des études IIR (Investigator Initiated Research)

“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”

L'ENGAGEMENT DE BAYER AUPRÈS DES OPHTALMOLOGISTES TOUT AU LONG DU PARCOURS DE SANTÉ



Au-delà de la mise à disposition de médicaments, Bayer s'engage auprès de tous les acteurs, nationaux et régionaux, dans l'amélioration du parcours de santé et de la prise en charge des patients en proposant un ensemble de solutions innovantes à chaque étape de ce parcours (avant, pendant et après le traitement).

*Accompagnement
des professionnels
de santé tout au long
du parcours de soin*

Parce que nous avons conscience que tout parcours de santé peut être amélioré, et que l'ophtalmologie fait face à ses propres défis, Bayer ose s'engager sur 5 axes majeurs du futur de l'ophtalmologie :

- ▶ IA & nouvelles technologies
- ▶ Transformation des pratiques & organisation des centres
- ▶ Accompagnement des jeunes praticiens
- ▶ Dépistage des pathologies de la rétine
- ▶ Expérience patient & alliance thérapeutique



AVANT

- Installation
- Prévention
- Adressage des patients
- Accès aux soins
- Prise de rendez-vous



PENDANT

- Dépistage & diagnostic
- Innovation technologique
- Traitement
- Organisation du centre
- Facturation & cotation



APRÈS

- Observance & confort du patient
- Éducation thérapeutique

“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”

DÉPISTAGE DES
PATHOLOGIES DE LA RÉTINE

Pour soigner ceux qui en ont besoin

ACCOMPAGNEMENT
DES JEUNES PRATICIENS

Pour préparer les générations futures



TRANSFORMATION
DES PRATIQUES

Pour améliorer l'efficacité
du parcours de soin

EXPÉRIENCE PATIENT &
ALLIANCE THÉRAPEUTIQUE

Pour s'assurer de la meilleure
observance

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
& NOUVELLES TECHNOLOGIES

Pour capitaliser sur la
révolution numérique

“
Ensemble,
osons le futur de
l’ophtalmologie”

DÉPISTAGE DES PATHOLOGIES DE LA RÉTINE



Dépister au plus tôt et poser le bon diagnostic sont deux moments clés pour donner le plus de chance aux patients. La **sensibilisation du public autour de ces pathologies** et l’avancée des connaissances sur leur prise en charge en favorisant les **échanges entre experts du monde entier** restent nos priorités. Pour répondre à ces enjeux, **Bayer s’engage à travers plusieurs programmes.**

AVANT

Informier sur les pathologies rétiniennes pour en améliorer la prise en charge

- Lancement d’une grande campagne télévisée et digitale sur la santé visuelle du patient diabétique

Participer à un meilleur diagnostic des perturbations visuelles de la rétine

- Grilles d’Amsler à destination des patients



dans l’œil du diabète



PENDANT

Effectuer la cartographie des pratiques en occlusions veineuses rétiniennes pour améliorer leur prise en charge



1. www.journees-macula.fr.

2. Fédération Française des Diabétiques (FFD).



LE SAVIEZ-VOUS ?

1 personne sur 4 après 75 ans et 1 personne sur 2 à partir de 80 ans seraient concernées par la DMLA. ¹ En France, la rétinopathie diabétique est la **1^{ère} cause de cécité avant 65 ans.** ²

“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”

TRANSFORMATION DES PRATIQUES



Avec une **croissance rapide** de la démographie de patients à traiter comme tendance de fond, l'ophtalmologie est aujourd'hui confrontée à un défi de taille : **apporter une réponse thérapeutique au plus grand nombre**. Des solutions existent : **travail aidé, optimisation des locaux et de son organisation ou régime proactif dans le traitement de certaines pathologies**. **Fort de son expertise, Bayer vous accompagne sur tous ces sujets.**

AVANT

Optimiser l'organisation de vos locaux & adapter son relationnel et ses équipes

- Qui sont donc des aides à la conservation d'une prise en charge personnalisée
- Rester accessible à leurs patients & l'importance de leur e-réputation



PENDANT

Réunir des experts sur tout le territoire pour échanger sur la prise en charge des patients en T&E

- Tables rondes d'experts nationaux et régionaux



Débatte entre professionnels autour des connaissances sur la DMLA, l'OMD et les OVR

- Rencontres nationales d'experts en ophtalmologie



Aider dans la mise en place de schémas treat & extend pour vous et votre équipe

- Plusieurs outils pratiques sur le T&E 



APRÈS

Faciliter la planification des rendez-vous en schémas proactifs pour vous et votre équipe

- Une application gratuite de planification de rendez-vous



LE SAVIEZ-VOUS ?

63 % des ophtalmologistes pratiquent le **travail aidé**¹ **3,5 millions** de patients supplémentaires pris en charge grâce au **travail aidé**¹

1. SNOF : Syndicat National des Ophtalmologistes de France.

“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”



L'arrivée de **l'intelligence artificielle** bouleverse les modes de travail.
Le digital **transforme en profondeur** l'approche de la prise en charge des patients.
L'ophtalmologie est **pionnière sur le sujet**. Pour faire de ces changements une opportunité pour vous, **Bayer ose**.

AVANT

Aider les ophtalmologistes à maintenir le contact avec leurs patients lors de la crise sanitaire

- Soutien à une plateforme d'envoi de SMS/emails aux patients pour une continuité de leur prise en charge avec Alaxione



Fluidifier le parcours du patient et la gestion administrative

- Réflexion sur l'utilisation de bornes administratives dans les centres d'ophtalmologie



PENDANT

Mettre à profit l'attente pour optimiser l'éducation thérapeutique du patient

- Réflexion sur l'utilisation de e-bulles dans les salles d'attente



LA CLINIQUE DU FUTUR



Conscient de la double évolution que l'ophtalmologie traverse, tant sur le plan des besoins des professionnels de santé et des patients que sur celui de la révolution numérique, Bayer a lancé ce think tank pour réfléchir aux solutions innovantes au service du parcours de soin. Que ce soit avant, pendant ou après le traitement, Bayer réunit experts et start-ups pour apporter des réponses concrètes à vos besoins de demain.

LE SAVIEZ-VOUS ?



94 %, c'est le taux de précision avec lequel **Deep Mind**, logiciel d'IA (Intelligence Artificielle) de Google, arrive à diagnostiquer plus de **50 pathologies oculaires**.¹

1. Deep Mind : Intelligence Artificielle de Google.

“
Ensemble,
osons le futur de
l’ophtalmologie”

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES PRATICIENS



Oser le futur de l’ophtalmologie, c’est aussi **oser accompagner les futures générations**.
Écouter les préoccupations et besoins des nouveaux ophtalmologistes, les **sensibiliser**
sur les **bonnes pratiques** et l’état de l’art et les aider dans leur installation :
c’est aussi une mission que Bayer s’est fixée.

AVANT

Sensibiliser les futurs ophtalmologistes aux bonnes pratiques d’injections intravitréennes pour apporter toujours plus de sécurité aux patients

- Support de sensibilisation aux bonnes pratiques d’IVT (Injections Intravitréennes)



Accompagner les ophtalmologistes qui s’installent en leur partageant les « best practices » actuelles

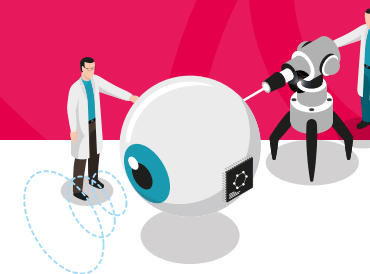
- Édition de recommandations pratiques



PENDANT

Donner la possibilité aux futurs leaders de partager leurs avancées dans la prise en charge des pathologies rétinienne

- Programme mondial de bourses pour innover en ophtalmologie



LE SAVIEZ-VOUS ?



L’ophtalmologie reste une des **spécialités les plus prisées** lors des ECNi. Environ **150 nouveaux ophtalmologistes** s’installent chaque année.¹

1. SNOF : Syndicat National des Ophtalmologistes de France.

“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”

EXPÉRIENCE PATIENT & ALLIANCE THÉRAPEUTIQUE



Les pathologies rétiniennes peuvent avoir des **conséquences lourdes sur la qualité de vie des patients**. Il est donc primordial de **favoriser le dépistage** chez les personnes à risque mais aussi de **garantir la meilleure** observance possible malgré la lourdeur des traitements. **Bayer vous aide à améliorer l'expérience patient et à développer une alliance thérapeutique.**

AVANT

Vous fournir des outils pour appréhender au mieux l'annonce au patient de sa pathologie et créer une vraie alliance thérapeutique

- Plateforme « Entretien Motivationnel » réalisée avec une psychiatre



PENDANT

Vous aider à rendre plus confortable le parcours du patient dans votre centre

- Édition de recommandations pratiques



PENDANT/APRÈS

Accompagner le professionnel de santé vers de nouvelles pratiques pour améliorer la qualité de vie du patient en espaçant les injections

- Plusieurs outils pratiques sur le T&E 



Améliorer l'observance du patient et l'informer sur sa maladie et les conséquences

- Brochures d'éducation thérapeutique à destination des patients



LE SAVIEZ-VOUS ?



Des facteurs environnementaux, sociaux et individuels **influencent l'observance des patients** au traitement. Plus de **40 %** des patients estiment que des **informations leur manquent** après une consultation.¹

1. J Mitchell *et al.* Br J Ophthalmol 2002;86:777-781.

À propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la **santé** et **l'agriculture**. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux **enjeux d'une population mondiale** croissante et vieillissante, en **protégeant** chacun au quotidien.

Le Groupe vise également à créer de la valeur par **l'innovation** et le **développement** de ses activités. Bayer s'engage fortement en matière de **développement durable** avec une conduite **transparente** et **responsable** de ses activités.

En 2022, Bayer comptait près de **101 000 salariés** et a réalisé un chiffre d'affaires de **50,8 milliards d'euros**. Le Groupe a consacré **6,6 milliards d'euros à la R&D**.¹



Site www.bayer.fr



@Bayer_FR



Bayer



Bayer France

Bayer HealthCare SAS Division Pharmaceuticals Parc Eurasanté
220, Avenue de la Recherche 59120 Loos

1. Bayer Annual Report 2022.



“
Ensemble,
osons le futur de
l'ophtalmologie”